

Ça se passe près de chez vous



«Dans les pas des bâtisseurs légendaires de Niort et du Marais Poitevin»

L'office de Tourisme Niort-Marais poitevin lance un jeu d'extérieur sur mobile (Smartphone et tablette) : une mise en scène ludique du patrimoine territorial au travers de parcours gratuits et d'épreuves pour le mobinaute, acteur de sa découverte.

Un concept, trois jeux

1h30 de jeu de piste dont l'objectif est de collecter des «écus d'or» et de gagner, selon la récolte, différents cadeaux.

QCM, géolocalisation, puzzle graphique, photo souvenir, fiches info «enfants» (légendes) et «parents» (histoire et patrimoine)…

1. Jeu à domicile pour découvrir la vallée de la Sèvre Niortaise avec la fée Mélusine: séquence de jeu «chez soi» abordant le thème des moulins, le patrimoine roman et jacquaire, les châteaux de Mursay et de Coudray-Salbart.

2. 1er jeu en extérieur à Niort avec Niorty le dragon.

Les monuments concernés : les halles, le donjon, le fort Foucault, la prison panoptique, l'église Notre-Dame, l'Hôtel de Ville, l'Espace Niortais, les jardins de la Brèche, les dragons, le «Pilori», le centre Duguesclin, la chamoiserie-ganterie.

3. 2ème jeu en extérieur dans le marais mouillé avec Cabourne le frêne-têtard.

Les communes choisies: Magné (le pont-levis métallique et la chapelle Sainte-Macrine), le village-rue de La Garette, Coulon (le barrage-écluse de la Sotterie et la Maison du Marais Poitevin).

www.niortmaraispoitevin.com

Une meule de foin pour la nuit ?



Retrouver les joies de l'enfance pour une nuit en chambre d'hôtes insolite Gîtes de France dans une meule de foin ! En fait, il s'agit d'une structure en bois de châtaigner recouverte de foin et qui s'intègre parfaitement dans l'exploitation ovine en agriculture biologique des propriétaires, Marie-Ange et Gérard. Les petits déjeuners sont servis dans la maison des propriétaires.

Réf 3971 ST AUBIN LE CLOUD
«la chagnée»
Tél : 05.49.95.31.44
www.cc-parthenay.fr/la-chagnee/

Bien accueillir la clientèle en situation de handicap



Les Attitudes et Savoir-être pour bien accueillir la clientèle en situation de Handicap. Tel était le titre de la formation organisée par le relais Gîtes de France des Deux-Sèvres le 14 octobre dernier. Cette formation s'est déroulée dans un gîte accessible à Paizay Le Tort, récemment labellisé pour les 4 handicaps, avec l'intervenante Dominique Rabet, consultante dans l'accessibilité des vacances et des loisirs.

L'objectif était d'identifier les comportements d'accueil adaptés aux quatre déficiences afin de faciliter le séjour des clients handicapés et des Seniors. Connaître les besoins et échanger des astuces pour optimiser l'accueil.

«En effet, même si tout est adapté dans le gîte, tout n'est pas gagné ! » C'est l'accueil qui va faire la différence.

Les personnes handicapées sont toutes différentes les unes des autres, chaque personne est unique et il est impossible de généraliser, pourtant chaque déficience est repérable par des grands principes.

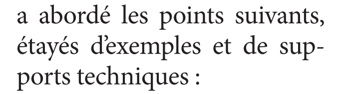
La personne handicapée vient chercher un regard, un côté humain et il faut éviter les impairs.

Des mises en situation sont faites : en fauteuil roulant, sous bandeau afin de prendre conscience des obstacles et des dangers.

Une journée très enrichissante pour les participants au stage, qui permet d'avoir un autre regard sur son environnement…

www.gites-de-france-deux-sevres.com

Marge ou crève !



Face à la crise, tous les moyens sont bons chez les Logis pour faire face. La Fédération Internationale des Logis, soutenue par ses associations départementales, a proposé une formation très pragmatique sur la marge et les économies qu'elle peut engendrer.

Le 14 octobre à Rochefort, Christopher Terleski, Conseiller et formateur en Hôtellerie restauration, a assuré une conférence sur le sujet : « Marge ou crève » ou comment économiser en maitrisant sa gestion. Les Logis de Charente-Maritime et des Deux-Sèvres étaient conviés à cette formation, à laquelle hélas seulement trois d'entre eux ont participé. Le programme de la journée a abordé les points suivants, étayés d'exemples et de supports techniques :

- Identification des symptômes d'une gestion défaillante (gestion aléatoire, inadéquation offre /demande),
- Les domaines à maitriser (chiffre d'affaire, coût matière, prime cost, marge brute…),
- Les remèdes à apporter (dans les achats, la réception des marchandises…),
- Et dans l'hôtellerie, la variabilité des tarifs.

D'autres dates seront proposées à nouveau en début d'année prochaine afin d'informer et de former le plus grand nombre de Logis sur les territoires.

Contact : Pascaline Ricard

Oiron présente Norio, le robot



Depuis le 23 novembre 2013, le Centre des monuments nationaux a mis en service au château d'Oiron un robot de visite unique au monde.

Norio (c'est son nom), permet aux visiteurs en situation de handicap moteur, de découvrir des salles situées à l'étage du château sans quitter le rez-de-chaussée. Depuis le « poste de pilotage », ils peuvent diriger Norio par l'intermédiaire d'une souris d'ordinateur ou d'un joystick. Chaque « visiteur-pilote » reçoit, en direct, une transmission audio et vidéo HD de son cheminement et peut lui-même communiquer, via le robot, avec toute personne parcourant les mêmes lieux, qu'ils s'agisse d'amis, d'autres touristes ou d'un guide du château d'Oiron - car Norio ne remplace pas le guide.

Le robot de visite, outil original imaginé par des agents du château d'Oiron et créé par deux roboticiens français, représente une réelle innovation technologique. Facile à utiliser, il répond aussi aux contraintes imposées par la circulation d'une machine dans un monument historique ouvert au public. Cette toute première expérience pourra sans doute s'avérer transposable à l'avenir dans d'autres d'autres lieux culturels.

www.oiron.monuments-nationaux.fr

Tourisme en Mellois : mode d'emploi !



L'Office de Tourisme du Pays Mellois édite un Guide des acteurs en 2014, destiné à l'ensemble de ses acteurs touristiques, qu'ils soient hébergeurs, restaurateurs, sites de visite ou de loisirs, producteurs ou artisans.

Ce guide est un outil qui va permettre à la fois d'expliquer aux acteurs la démarche touristique du territoire, mais aussi de leur offrir tout un panel de services. Ceux-ci peuvent être payants pour certains, comme par exemple les formations numériques, mais également gratuits comme l'Eductour ou les petits-déjeuners de l'Office de Tourisme dont le but est de faire se rencontrer des hébergeurs et d'échanger autour d'un thème défini à l'avance.

Ce guide va être envoyé à près de 300 acteurs touristiques en Pays Mellois et sera disponible sur le site internet de l'Office dans la rubrique acteurs touristiques :

http://decouvertes.paysmellois.org

L'actu en bref

Le 12 restaurant : une motivation sans faille

Souvenez-vous, en avril dernier, le restaurant d'Airvault obtenait le coup de coeur du jury aux Tops du Tourisme. Loin de relâcher ses efforts pour faire toujours mieux, Le 12 s'est vu gratifier récemment du label Préférence commerce par la CCI des Deux-Sèvres.

L'objectif de ce label est de donner une visibilité aux commerçants qui s'engagent dans l'amélioration continue de la qualité d'accueil et de services.

L'ADT adresse toutes ses félicitations à l'équipe du 12 !

www.le12restaurant.fr



Méli Mellois

L'Office de Tourisme du Pays Mellois a créé depuis plus d'un an, la boutique Méli Mellois. Il a pour objectif, au travers de cette activité, de promouvoir les producteurs et artisans du Pays Mellois mais aussi de permettre à chaque habitant d'offrir un peu de nos savoir faire à la famille et aux amis.

Après avoir accueilli presque tous les mois des producteurs et artisans qui ont rejoint l'aventure au fil de l'année, l'Office de Tourisme a invité de nouveaux producteurs et artisans du Poitou Charentes que vous pourrez découvrir à partir du 15 novembre à la boutique Méli Mellois – 3 rue Emilien Traver à Melle.



Et pour tous ceux qui ne me connaissent pas, je suis Méli, la mascotte du Pays Mellois. Vous pourrez bientôt me retrouver sur Facebook et sur le blog de l'ADT.

http://decouvertes.paysmellois.org